

Die wundersamen Geheimnisse von Google

B Zum Aufwärmen

- ▼ Googeln ohne Google zu öffnen?
 - Wenn Google als Standard-Suchmaschine definiert ist, kann man den Suchbegriff in der Adress-Leiste eingeben.
- Gross-/Kleinschreibung spielt keine Rolle Zürich = zurich
- Umlaute und andere Sonderzeichen müssen nicht geschrieben werden Genève = geneve

C Schneller suchen

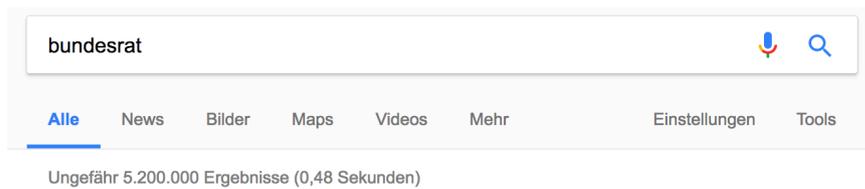
- ▼ Google erkennt oft (nicht immer!), was wir wissen wollen. Statt einer Liste mit Seiten, die Resultate auflisten, erhalten wir Resultate. Beispiele:
 - 100 € in CHF
 - 100 grad fahrenheit in celsius
 - lufthansa berlin zürich
- ▼ schweiz super league
 - Tour de France, Wimbledon etc.
- ▼ Manchmal geht nur Englisch:
 - 100 egyptian pound in chf

D Präziser suchen

- Suchen in einem bestimmten Land tauchen site:.ch
- Suchen auf einer bestimmten Seite Tauchen
site:tagesanzeiger.ch
- ▼ Google ist grosszügig: mit dem Suchbegriff „einkaufen“ werden auch Artikel gefunden, die nur "shoppen" enthalten. Das kann ein Vor- oder ein Nachteil sein.
- ▼ „Pathfinder“ ist beispielsweise in Online-Game, ein Auto und ein Mac-Programm.
 - Option 1, wenn ich das Auto suche: über Bilder suchen
 - Option 2, wenn ich das Mac-Programm suche: zusätzlichen Suchbegriff eingeben Pathfinder Mac
- ▼ Wenn ich Googles Grosszügigkeit nicht schätze
 - Präzisen Suchbegriff in Anführungszeichen „Tauchen“
site.tagesanzeiger.ch
 - Begriffe, die ich nicht will markierten mit „-“ vw kaufen zürich -
autoscout24 -ricardo

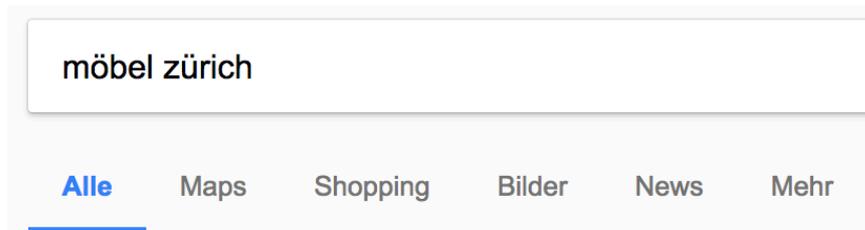
E Alternativen zur Textsuche

- ▼ Wenn ich nach „Weltwissen“ suche



- [Bundesrat - Startseite](#)

- ▼ Wenn ich nach Produkten suche:



- Ungefähr 679.000 Ergebnisse (0,80 Sekunden)

- ▼ Mögliche Anwendungen:

- Wie heisst die rote Frucht mit weissem Fruchtfleisch und schwarzen Punkten?
- Welche Produkte gibt es mit Drachenfrucht Anteilen?
- ▼ Wie bereite ich ein Gericht mit Drachenfrucht zu?
 - Auch: Gebrauchsanleitungen, Evaluationen etc.

Rote Frucht weisses
Fruchtfleisch schwarze
punkte (und auf Fotos)
Auf shopping
Auf Video

F Einstellungen

- Sprache
- Anzahl Ergebnisse pro Seite
- Resultate öffnen in eigenem Fenster

G Tools

Beliebiges Land ▼ Beliebige Sprache ▼ Beliebige Zeit ▼ Alle Ergebnisse ▼

- Land: es gibt nur zwei Optionen: beliebiges Land oder das Land, dass mit google.com oder google.ch oder google.de etc angewählt ist.
 - Sprachen: es gibt nur zwei Optionen: beliebige Sprache oder die Sprache, die in den Google Einstellungen (siehe oben) angewählt ist.
 - Zeit: Ist SEHR sinnvoll, wenn man z.B. nach Produkten sucht. Wenn ich eine neue Kamera kaufen will, will ich keine Empfehlungen aus 2001 sehen.
 - Ergebnisse: "Wortwörtlich" erlaubt genau nach dem zu suchen, was ich eingebe. Also keine Annäherung etc. Ermöglicht z.B. eine Suche in andern Sprachen oder nach Tip-Fehlern etc. *musique* um nur frz. Resultate zu erhalten;
- ▼ **Geführtes detailliertes Suchen**
- Zuerst einen Suchbegriff eingeben.
 - Jetzt über "Einstellungen"/"Erweiterte Suche"
 - Hier sind alle oben gezeigten Möglichkeiten aufgeführt mit zusätzlichen Erklärungen.

H "Philosophische" Gedanken: Ist Google böse?

I Surfen mit eigenem Google Account

- Vorteil: Google "kennt" mich und meine Präferenzen
- Nachteil: Google "kennt" mich und meine Präferenzen
- Werbung ist personalisiert, d.h. ich sehe Werbung, die mich wirklich interessiert.

J Mehr als nur suchen mit Google

- Übersetzung: translate.google.com
- "Word" Dokumente, die mit andern geteilt werden: docs.google.com
- sheets.google.com: "Excel" Dokumente, die mit andern geteilt werden
- books.google.com/ngrams: Wie oft findet sich ein Wort in den letzten 200 Jahren in Büchern?

K Spezialisierte Alternative

- Personen suchen: yasni.ch
- Filme: imdb.com